

„Cool“ sein und einfach mal „Nein“ sagen

Alkohol-Aufklärungskampagne „Glasklar“ der DAK: Siebtklässler der Friedrich-Fröbel-Schule im Umgang mit Alkohol sensibilisiert / Fortsetzung von Seite 1

Fortsetzung von Seite 1

Darüber sind wir sehr dankbar“, sagte Peter Long, Beratungslehrer und Koordinator für den Bereich Schule und Gesundheit. Bereits im Vorfeld der DAK-Aktion wurde mit den Schülerinnen und Schülern im Fach Ge-

sellschaftslehre das Thema Alkohol und Sucht behandelt. Demnächst stehen noch Präsentationen an, um das Wissen und die damit verbundenen Hintergründe weiter zu vertiefen. Zu den Präventionsmaßnahmen gehört unter anderem im Februar 2019 ein Theaterstück mit darauf fol-

genden Workshops, die Vorstellung des Zuckertisches des „Haus der Gesundheit“ sowie ein gesundes Frühstück auf dem Pausenhof. „Für jede Jahrgangsstufe gibt es ein passendes Angebot. Man muss eben bei der Präventionsarbeit immer am Ball bleiben“, erklärte Long. Seit vielen Jahren

führt die DAK-Gesundheit das „Glasklar“-Projekt an der UNESCO-Projektschule durch und trifft damit immer wieder auf offene Türen. Motiviert bei der Sache sind die Schüler auch bei dem großen Plakatwettbewerb „bunt statt blau“, der auf kreative Weise den Alkoholmissbrauch aufgreift.